

ANALYTICKÉ  
MYSLENIE A  
RIEŠENIE  
PROBLÉMOV

## Obsah

<b>1</b>	<b>CIEĽ – ČO SA NAUČÍTE .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>ČO JE ANALYTICKÉ MYSLENIE A PREČO JE UŽITOČNÉ.....</b>	<b>1</b>
2.1	Dôležitosť analytického myslenia na pracovisku .....	1
<b>3</b>	<b>ČO TO WHAT IT MEANS TO BE AN ANALYTICAL THINKER .....</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>ANALYTICKÉ MYSLENIE A RIEŠENIE PROBLÉMOV V PRAXI .....</b>	<b>3</b>
4.1	Zozbierať informácie.....	3
4.2	Kritické zhodnotenie informácií.....	3
4.3	Použitie logiky a rozumu na pochopenie problému .....	5
4.4	Dodatočný prieskum a záver .....	6
4.5	Predvídanie následkov a prijatie opatrení.....	6
<b>5</b>	<b>EFEKTÍVNE STRATÉGIE RIEŠENIA PROBLÉMOV .....</b>	<b>7</b>
5.1	Mať dosiahnuteľný cieľ .....	7
5.2	Používajte kreatívne myslenie.....	7
5.3	IDEAL stratégia riešenia problémov .....	7
5.4	Pravidlo 80/20 alebo Paretov princíp .....	9
5.5	Skupinová diskusia .....	11
5.6	Ako zlepšiť svoje schopnosti analytického myslenia.....	11
<b>6</b>	<b>ZÁVER.....</b>	<b>13</b>
<b>7</b>	<b>ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY .....</b>	<b>14</b>

# 1 CIEĽ – ČO SA NAUČÍTE

V tejto časti sa dozviete:

- O dôležitosti analytického myslenia v riešení problémov a rozhodovaní;
- Čo znamená byť analytickým mysliteľom;
- Základné kroky analytického myslenia a riešenia problémov;
- O účinných technikách riešenia problémov na pracovisku a v každodennom živote.

## 2 ČO JE ANALYTICKÉ MYSLENIE A PREČO JE UŽITOČNÉ

Analytické myslenie je špecifický spôsob myslenia, ktorý vám pomáha efektívne zhromažďovať informácie a používať ich na hľadanie najlepších možných riešení rôznych problémov.

Každý môže ťažiť z analytického myslenia. Môže byť použité v mnohých situáciách, od práce a školy až po každodenné osobné rozhodnutia, ako je nakupovanie alebo výber zdravšej stravy.

Pri správnom využití vám analytické myslenie pomôže:

- Pochopiť súvislosti medzi informáciami a udalosťami;
- Rozpoznať platnosť rôznych informácií a argumentov;
- Rozpoznať chyby, ktoré robíte vo vašom myslení a odstrániť ich;
- Riešiť problémy a prijímať efektívne rozhodnutia.

### 2.1 Dôležitosť analytického myslenia na pracovisku

Zamestnávateľia uprednostňujú pracovníkov so silnými schopnosťami analytického myslenia, pretože sú nezávislí, schopní zhromažďovať a porozumieť informáciám a rýchlo riešiť problémy.

Analytické myslenie je na pracovisku veľmi užitočné a často potrebné. Niekoľko príkladov:

- Upratovač musí rozhodnúť, ktorý čistiaci prostriedok použije na odstránenie škvŕn z koberca bez jeho poškodenia.

- Manažér sa musí rozhodnúť medzi dvoma rovnako kvalifikovanými kandidátmi na pracovnú pozíciu.
- Vodič sa musí rozhodnúť, po ktorej ceste sa má vybrať, aby sa bezpečne dostal načas do svojho cieľa.

Je dobré **propagovať svoje schopnosti analytického myslenia v životopise, aj počas pracovného pohovoru**. Pri popisovaní svojich schopností používajte slová a frázy ako **riešenie problémov, tvorivosť a analytický prístup**. Ak máte predchádzajúce pracovné skúsenosti, môžete napísať niečo ako „v mojej predchádzajúcej práci som mal za úlohu vybrať správne materiály“. Ak nie, môžete napísať niečo ako „Ako vášnivý šachista som získal silné analytické schopnosti, ktoré dokážem uplatniť v praktických situáciách“.

### 3 ČO TO WHAT IT MEANS TO BE AN ANALYTICAL THINKER

Analytíckí myslitelia sú schopní **zhromažďovať informácie a robiť prieskum, aby zistili, čo je pravda a čo nie**. Potom sú schopní tieto vedomosti využiť na **riešenie veľkých i malých problémov**. Znamená to tiež, že sú schopní **myslieť samostatne** a vo svojom myslení používať **rozum a logiku**.

Ak chcete byť analytickým mysliteľom, musíte vždy:

- Byť aktívnym pozorovateľom a učiť sa, a nie byť len pasívnym konzumentom informácií;
- Byť otvorený a ochotný vypočuť si všetky argumenty a perspektívy ostatných;
- Pochybovať a skúmať nápady a otázky, ktoré sú vám prezentované;
- Byť kritický k vlastným nápadom, presvedčeniam a činom, aby ste zistili, či je možné ich zlepšiť;
- Pokúsiť sa zistiť, či sú vaše riešenia skutočne najlepšie alebo či je možné ich ešte vylepšiť.

Byť analytickým mysliteľom tiež znamená, že **musíte byť kritický nielen voči ostatným, ale aj sami k sebe**. Musíte byť úprimný k svojim osobným silným a slabým stránkam a k tomu, ako tieto vlastnosti ovplyvňujú vaše rozhodnutia a činy, **pretože byť úprimný sám k sebe nie je ľahké**.

## CVIČENIE

Zamyslite sa nad nasledujúcimi otázkami:

- Myslíte si, že ste dobrým analytickým mysliteľom? Prečo si to myslíte?
- Pamätáte si, kedy ste naposledy využili svoje analytické myslenie?
- Je pre vás ťažké kritizovať svoje chyby?

## 4 ANALYTICKÉ MYSLENIE A RIEŠENIE PROBLÉMOV V PRAXI

Keď stojíte sa vyskytne problém alebo sa musíte rozhodnúť, najdôležitejšie je vytvoriť si jasný obraz o situácii zozbieraním čo najväčšieho množstva informácií o probléme a jeho analýzou. To vám umožní robiť čo najlepšie rozhodnutie a nájsť najvhodnejšie riešenie. Inými slovami, musíte byť schopný zhromaždiť a kriticky preskúmať informácie týkajúce sa problému, ktorým sa zaoberáte. Tu je niekoľko základných krokov, ktoré by ste mali podniknúť.

### 4.1 Zozbierať informácie

Ak existuje problém, ktorý musíte vyriešiť, musíte sa o ňom najskôr dozvedieť zozbieraním čo najväčšieho množstva informácií. Mali by ste o danej téme čítať, rozprávať sa s ostatnými ľuďmi a pýtať sa na ich názor a radu.

Aby sa vám to podarilo, mali by ste **neustále komunikovať** s každým, kto vám môže poskytnúť užitočné informácie a rady.

### 4.2 Kritické zhodnotenie informácií

**Nikdy by ste niečomu nemali veriť len preto, že to niekto povedal alebo ste to niekde čítali.**

Prieskumom sa musíte vždy pokúsiť zistiť, či sú informácie skutočne pravdivé:

- **Aktívne počúvanie** – Pri rozhovore s niekým by ste si mali vždy overiť, či rozumiete tomu, čo vám hovorí, pomocou metód aktívneho počúvania, ako napríklad parafrázovanie.

- **Kritické čítanie** – Kritické čítanie je podobné aktívnemu počúvaniu. Kritický čitateľ sa snaží pochopiť význam textu zameraním sa na podrobnosti a kladením otázok typu „O čom je text?“ alebo „Čo sa autor snaží povedať?“ Po prečítaní by mal byť čitateľ schopný odpovedať na tieto otázky.
- **Zváženie zdroju informácií** – Je dôležité vedieť, odkiaľ pochádzajú informácie, ktoré ste dostali. Nie všetky zdroje informácií sú spoľahlivé alebo dôveryhodné. Niektorí ľudia vás môžu oklamať, pretože im to prospieva, alebo jednoducho preto, že nevedia dosť o danej problematike.

**Pri hľadaní informácií na internete by ste mali byť vždy veľmi opatrný.** Informácie od odborníkov, ako sú vedci, lekári a profesionálni novinári, sú vždy spoľahlivejšie ako rady od neznámych osôb, ktoré tvrdia, že vedia všetko.

#### CVIČENIE

Tu je jednoduchá metóda, pomocou ktorej môžete kriticky preskúmať zdroje informácií. Keď si nabudúce niečo prečítate alebo niekto povie niečo dôležité, položte si nasledujúce otázky:

<b>Kto to napísal alebo povedal?</b>	Kto je táto osoba? Vie, o čom píše alebo hovorí? Je odborníkom alebo má príslušné skúsenosti?
<b>Čo sú jeho/jej zdroje?</b>	Ako vie, či je to, o čom píše, alebo hovorí pravda? Kde sa o tom dočítal/a alebo do počul/a? Je to jeho/jej názor alebo fakt?
<b>Aký je jeho/jej zámer?</b>	Čo sa snaží dosiahnuť? Snaží sa pomôcť mne, alebo niekomu inému? Snaží sa ma manipulovať?
<b>Reprezentujú seba, alebo niekoho iného?</b>	Napísal/a alebo povedal/a to preto, lebo tomu verí alebo preto, že mu/jej to povedal niekto iný? Kto je táto iná osoba a čo sa snaží dosiahnuť?

Pomocou vyššie uvedených testovacích otázok by ste mali vidieť, ktoré informácie sú pre vás spoľahlivé a užitočné a ktoré naopak zlé a mali by ste si na ne dávať pozor alebo ich ignorovať.

### 4.3 Použitie logiky a rozumu na pochopenie problému

Keď určíte, ktoré zdroje informácií sú spoľahlivé, musíte ich použiť na pochopenie toho, v čom je problém a čo ho spôsobuje.

Niekedy nie je ľahké pochopiť, čo je príčinou problému. Často robíme nesprávne závery, pretože si nie sme vedomí chýb v našom myslení. Aby ste sa tomu vyhli, musíte na nájdenie skutočných príčin problémov použiť logiku a rozum. Pozrime sa na príklad a skúsme použiť logiku a rozum na nájdenie príčiny.

#### CVIČENIE

##### Príklad falošnej príčiny:

Všetky počítače v práci fungujú v poslednej dobe veľmi pomaly. Pokúšate sa zistiť, čo je príčinou problému. Zamyslíte sa a spomeniete si, že sa to začalo minulý piatok, ktorý bol piatok trinásteho. Ste presvedčení, že to je dôvod, pretože každý vie, že piatok trinásteho prináša smolu.

Ide o najlepšie vysvetlenie? Čo je pravdepodobnejšie, že sú vaše počítače prekliate alebo že máte v počítačoch vírus? Logika a rozum vám hovoria, že skutočnou príčinou problému je vírus.

Po zhromaždení dostatku informácií a základnom porozumení problému existuje ešte niekoľko otázok, ktoré by ste si mali položiť, aby ste problému a možným riešeniam porozumeli ešte viac. Týchto šesť otázok možno použiť v množstve rôznych situácií.

<b>Čo sa deje?</b>	Na základe informácií, ktoré máte, sa snažite pochopiť situáciu a zistiť, či stále existujú otázky, na ktoré nedokážete odpovedať.
<b>Prečo je to dôležité?</b>	Položte si otázku, aký význam má problém, ktorý sa snažíte vyriešiť?

<b>Čo mi uniká?</b>	Spýtajte sa sami seba, súvisí niečo ďalšie s problémom, ktorý nevidíte?
<b>Ako to viem?</b>	Znovu si premyslite, odkiaľ viete to, čo viete, odkiaľ pochádzajú vaše informácie.
<b>Kto to hovorí?</b>	Kto vám poskytol informácie, aké je ich postavenie a motívy?
<b>Kto ešte? Čo ak sa to dá inak?</b>	Existujú nejaké ďalšie nápady a možnosti, ktoré by ste mali zvážiť?

#### 4.4 Dodatočný prieskum a záver

Po zodpovedaní vyššie uvedených šiestich kritických otázok máte dve možnosti.

1. Ak máte všetky potrebné informácie, aby ste mohli urobiť záver o probléme a rozhodnúť sa, ako ho vyriešiť.
2. Ak vám otázky ukážu, že v porozumení problému stále existujú určité medzery, musíte si urobiť ďalší prieskum a nájsť ďalšie potrebné informácie.

Ak sa rozhodnete pre ďalší výskum, musíte znova zhromaždiť informácie a potom ich znova kriticky preskúmať.

#### 4.5 Predvídanie následkov a prijatie opatrení

Predtým, ako sa rozhodnete podniknúť kroky a vyriešiť problém, mali by ste sa zamyslieť nad tým, aký vplyv bude mať vaše rozhodnutie na ľudí okolo vás. **Schopnosť predvídať dôsledky svojich rozhodnutí je jednou z najdôležitejších častí riešenia problémov.** Pred tým, než sa rozhodnete a prijmete opatrenia by ste mali popremýšľať o možných negatívnych dôsledkoch a o tom, ako sa im môžete vyhnúť alebo minimalizovať ich dopad.

##### CVIČENIE

Zamyslite sa nad nasledujúcimi otázkami:

- Už ste niekedy videli alebo čítali na internete niečo, čo sa ukázalo ako nepravdivé?
- Ako často kriticky skúmate informácie, aby ste zistili, či im môžete dôverovať?
- Mali vaše kroky niekedy negatívny dopad? Ak áno, mohli ste sa tomu vyhnúť plánovaním?



## 5 EFEKTÍVNE STRATÉGIE RIEŠENIA PROBLÉMOV

### 5.1 Mať dosiahnuteľný cieľ

Niektoré problémy sú jednoduché a ľahko riešiteľné, zatiaľ čo iné sú ťažké a komplikované. Keď máme veľký problém, **nesmieme sa vzdať, ale musíme nájsť realistický cieľ**, ktorý sa po dosiahnutí problému **zmenší a stane sa zvládnuteľným**.

Napríklad znečistenie je veľký globálny problém, ktorý nemožno vyriešiť na úrovni jednotlivca, mesta alebo dokonca krajiny. Ak sa však rozhodneme, že naším cieľom je znížiť znečistenie ovzdušia a vody v našom meste alebo krajine v nasledujúcich piatich rokoch o 50% a budeme úspešní, zmenšili sme problém a stal sa zvládnuteľnejším.

### 5.2 Používajte kreatívne myslenie

Niekedy nevidíme riešenie problému, pretože sa bojíme myslieť kreatívne alebo „mimo hraníc“.

Čo znamená myslieť „mimo štvorca“? Znamená to:

- Nebáť sa myslieť inak ako ostatní ľudia;
- Nebáť sa hľadať a využiť nové a neobvyklé riešenia;
- Vypočuť si a rešpektovať nápady a návrhy od iných ľudí.

#### CVIČENIE

##### Príklad myslenia „mimo štvorca“ :

Vyriešenie tohto problému si žiada kreatívne, alebo „mimo štvorca“ myslenie. Ak chcete vyriešiť matematický problém uvedený nižšie, pridajte iba jednu čiaru.

$$1 + 5 + 5 = 150$$

Riešenie nájdete na <https://www.storypick.com/think-out-of-the-box/>

### 5.3 IDEAL stratégia riešenia problémov

IDEAL je bežne využívaná stratégia riešenia problémov, ktorú môže použiť jednotlivec alebo tím ľudí. Každé písmeno v názve predstavuje jeden krok v procese.

### **I reprezentuje Identifikovanie problému (Identify the problem)**

- Najprv sa musíte zistiť, v čom je problém. Porozprávajte sa s ľuďmi, aby ste to zistili. Dajte každému príležitosť vyjadriť svoj názor.
- Pokúste sa definovať problém jednou krátkou vetou.



### **D reprezentuje Definovanie problému (Define the goal)**

- Rozhodnite sa, či je možné problém vyriešiť úplne alebo čiastočne? Definujte výsledok, ktorý chcete dosiahnuť.



### **E reprezentuje Preskúvanie možných riešení (Explore possible solutions)**

- Odpovedzte na tieto otázky: Aké sú niektoré možné riešenia? Ktoré riešenie je najlepšie? Je bezpečné? Je dostupné? Aký bude mať vplyv na zúčastnených ľudí? Je spravodlivé? Bude fungovať?



### **A reprezentuje Konanie (Act)**

- Vytvorte akčný plán a začnite pracovať na riešení, ktoré je podľa vás najlepšie.



### **L reprezentuje Pozri a uč sa (Look and learn)**

- Sledujte, či riešenie vychádza. Funguje? Ak nie, začnite proces znova a nájdite iné riešenie. Čo ste sa z tohto procesu dozvedeli? Dokážete použiť to, čo ste sa už naučili, na zabránenie budúcim problémom?

Tento proces nefunguje vždy presne v tomto poradí, najmä pri komplikovanejších problémoch. Niekedy zistíte, že sa medzi krokmi posúvate aj niekoľkokrát.

## 5.4 Pravidlo 80/20 alebo Pareto princíp

Pravidlo 80/20 uvádza, že 80% všetkých výhod pochádza z 20% práce alebo že 80% problémov spôsobuje 20% práce.

Táto stratégia je veľmi užitočná, keď riešite problémy, ktoré majú viac ako jednu príčinu. Pomáha vám definovať a uprednostniť problémy, ktoré by sa mali vyriešiť ako prvé, aby mali najväčší pozitívny vplyv na:

- Efektívnosť pracovného procesu
- Zvýšenú produktivitu
- Lepší zisk

Pozrime sa na kroky 80/20 pravidla:

**1. Identifikujte problémy a vytvorte si zoznam** – Zapíšte si všetky problémy, ktoré máte. Vždy sa snažte zhromaždiť spätnú väzbu od kolegov, zákazníkov alebo iných ľudí, ktorí vám môžu poskytnúť užitočné informácie.

**2. Identifikujte hlavnú príčinu každého problému** – Preskúmajte každý problém z rôznych pohľadov a zistite, čo ho spôsobuje.

**3. Priradte skóre každému problému** – Rozhodnite sa, aký dôležitý je každý z problémov, a podľa toho ich ohodnoťte. Ak je vašou prioritou zníženie nákladov, ohodnoťte problémy podľa toho, koľko stoja.

**4. Zoskupte problémy podľa ich príčin** – Pozrite sa na príčiny, ktoré ste určili pre každý z problémov a následne zoskupte problémy podľa príčin. Ak sú napríklad tri vaše problémy spôsobené nedostatkom zaškolenia zamestnancov, zaraďte ich do rovnakej skupiny.

**5. Sčítajte skóre pre každú skupinu** – Sčítajte skóre pre každú skupinu. Tá s najvyšším skóre je najväčším problémom a mala by sa riešiť ako prvá. Skupina s najnižším skóre je najmenej dôležitá.

**6. Konajte** – Následne začnite hľadať riešenia svojho najväčšieho problému. Na jeho riešenie použite brainstorming, IDEAL, skupinovú diskusiu a ďalšie stratégie. Je možné, že zistíte, že po vyriešení najväčšieho problému už ostatné problémy nebudú komplikáciou.

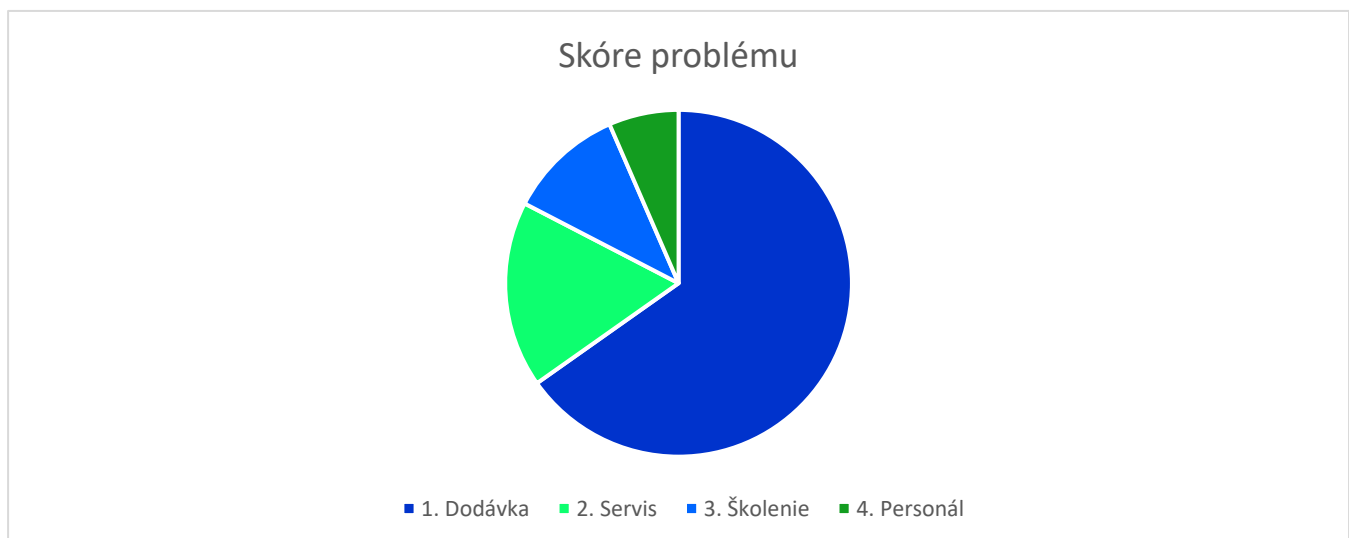
## PPRÍKLAD 80/20 PRAVIDLA

John riadi pekáreň. Pekári sa príliš nedarí. Existuje veľa sťažností od zákazníkov a zamestnancov a John pomocou pravidla 80/20 identifikuje najväčšie problémy a ich príčiny. Oboduje každý problém podľa počtu sťažností, ktoré dostal od zákazníkov a personálu.

	PROBLÉM	PRÍČINA	SKÓRE
1	Zákazníci nie sú obsluhovaní dostatočne rýchlo	Zlý zákaznícky servis	10
2	Personál je k zákazníkom neprívetivý	Zlý zákaznícky servis	6
3	Personál je vystresovaný a unavený	Príliš málo personálu	6
4	Často je nedostatok čerstvo upečeného chleba	Nedostatok dodávok	15
5	Chlieb sa často pripáli	Nedostatok školenia	10
6	Pekári sa sťažujú na nedostatok múky	Nedostatok dodávok	20
7	Dodávateľ často neskoro dodáva múku	Nedostatok dodávok	25

John potom zoskupí problémy podľa príčiny a zráta skóre.

1. **Nedostatok dodávok** (problém 4, 6 and 7) – 60 sťažností
2. **Zlý zákaznícky servis** (problém 1 and 2) – 16 sťažností
3. **Nedostatok školenia** (problém 5) – 10 sťažností
4. **Príliš málo personálu** (problém 3) – 6 sťažností



Zo skóre je zrejmé, že pekárni bude najviac prospievať, ak sa John najskôr postará o nedostatok dodávok. Mal by tiež zlepšiť služby zákazníkom, ale je veľmi možné, že to už nebude problém, keď sa postará o nedostatok dodávok. Potom bude tiež schopný zistiť, či nedostatok školenia a príliš málo personálu skutočne nie sú problémom.

## 5.5 Skupinová diskusia

Skupinová diskusia je jednou z najjednoduchších a najefektívnejších stratégií riešenia problémov. Je vhodná pre všetky druhy tém. Dáva každému členovi príležitosť predstaviť svoje názory, navrhnúť riešenie problémov a hlasovať za najlepšie riešenie.

Je dobré viesť pravidelné skupinové diskusie o rôznych témach. Týmto spôsobom hľadáte nielen vysoko kvalitné riešenia, ale aj podporu **tímovej práce** a zdokonalenie **komunikačných zručností** členov skupiny.

### CVIČENIE

Zamyslite sa nad nasledujúcimi otázkami:

- Mali ste niekedy problém, ktorý ste nedokázali úplne vyriešiť? Ak áno, stanovili ste si realistický cieľ, aby bol problém zvládnuteľnejší?
- Máte obľúbenú stratégiu riešenia problémov?
- Vyriešili ste niekedy problém myslením „mimo štvorca“?

## 5.6 Ako zlepšiť svoje schopnosti analytického myslenia

Môžete urobiť veľa pre zlepšenie svojich schopností analytického myslenia. Ide o to, aby bola vaša myseľ aktívna. Tu sú niektoré zábavné a ľahké aktivity:

- **Čítanie kníh:** Používajte stratégiu aktívneho čítania. Prečítajte si niekoľko stránok, potom sa zamyslite a analyzujte, čo ste čítali. Pokúste sa nájsť hlavné motívy, predvídať, čo bude ďalej, položte si otázky a pokúste sa na ne odpovedať.
- **Hrajte hry, pri ktorých zapájate mozog:** Toto je zábavný spôsob, ako sa stať analytickejšim človekom. Hrajte hry ako sudoku alebo šach, lúštite krížovky alebo hlavolamy.

- **Bud'te zvedaví:** Zaujímajte sa o veci. Pýtajte sa na rôzne veci, ktoré vidíte. To vám pomôže zlepšiť pamäť a schopnosti riešiť problémy.
- **Precvičte si riešenie problémov:** Keď máte problém, skúste popremýšľať nad rôznymi možnými riešeniami. Pokúste sa ich vizualizovať a prezentovať ich ostatným, ak je to možné. Ak môžete, vyskúšajte rôzne riešenia problému.

Mozog môžete trénovať aj pomocou rôznych aplikácií na učenie, ako sú Luminosity, Peak - Brain, Eidetic a ďalšie.

## 6 ZÁVER

Analytické myslenie je špecifický spôsob myslenia, ktorý vám pomáha zhromažďovať a skúmať informácie a hľadať najlepšie riešenia rôznych typov problémov. Je užitočné pri prijímaní jednoduchých každodenných rozhodnutí, ako aj pri riešení problémov na pracovisku.

Zamestnávateľa majú radi pracovníkov so silnými schopnosťami analytického myslenia, pretože sú samostatní, vedia zhromažďovať a skúmať informácie a riešiť problémy.

Čo to znamená byť analytickým mysliteľom? Znamená to, že ste schopný zhromaždiť informácie, porozumieť im a použiť ich na riešenie problémov. Znamená to tiež myslieť nezávisle a pri uvažovaní používať rozum a logiku.

Nikdy nesmiete niečomu dôverovať len preto, že to niekto povedal alebo preto, že ste to niekde čítali a vždy sa snažte robiť prieskum a zistiť, čo je v skutočnosti pravda. To tiež znamená byť kritický voči svojim vlastným činom a spôsobu myslenia a vždy hľadať spôsob, ako sa zlepšiť. Byť úprimný k svojim slabostiam a chybám môže byť ťažké.

Väčšinu problémov môžete vyriešiť pomocou schopností analytického myslenia. Predtým, ako sa rozhodnete, ako problém vyriešiť, musíte o ňom najskôr zhromaždiť čo najviac informácií. Potom musíte tieto informácie kriticky preskúmať, aby ste zistili, čo je pravdivé a užitočné a čo nie. Predtým, ako budete konať, musíte premýšľať o tom, či budú mať vaše činy nejaké negatívne dopady a ako sa im môžete vyhnúť alebo ich minimalizovať.

Môžete použiť veľa stratégií riešenia problémov. Medzi najbežnejšie a najužitočnejšie patria IDEAL, pravidlo 80/20 a skupinová diskusia. Niektoré problémy sú veľmi veľké a ťažko sa riešia. Pri problémoch, ako je tento, musíte myslieť „mimo štvorca“ a mať reálny cieľ, aby boli aspoň lepšie zvládnuteľné, ak ich neviete vyriešiť úplne.

## 7 ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

Bernacki, E. (March 31, 2002) What exactly is “thinking outside the box”? URL:

[https://www.canadaone.com/ezine/april02/out\\_of\\_the\\_box\\_thinking.html](https://www.canadaone.com/ezine/april02/out_of_the_box_thinking.html)

DTS International. Top 5 Logical Fallacies for Better Business Thinking. URL:

[https://www.dtssydney.com/blog/top\\_5\\_logical\\_fallacies\\_for\\_better\\_business\\_thinking](https://www.dtssydney.com/blog/top_5_logical_fallacies_for_better_business_thinking)

Humor that Works. The 5 Steps of Problem Solving. URL:

<https://www.humorthatworks.com/learning/5-steps-of-problem-solving/>

IDEAL problem solving. URL: <https://canschoolpsych.files.wordpress.com/2012/05/problem-solving-method-poster-srj.pdf>

Mind Tools. Pareto Analysis – Choosing the Solution with the Most Impact. URL:

[https://www.mindtools.com/pages/article/newTED\\_01.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newTED_01.htm)

Skills You Need. Critical Reading and Reading Strategy. URL:

<https://www.skillsyouneed.com/learn/critical-reading.html>

Skills You Need. Critical Thinking Skills. URL: <https://www.skillsyouneed.com/learn/critical-thinking.html>

Story Pick. 6 Difficult Insight Problems You Can Solve Only by Thinking Out-Of-The-Box. URL:

<https://www.storypick.com/think-out-of-the-box/>

Teach Thought. 6 Critical Thinking Questions for Any Situation. URL:

<https://www.teachthought.com/critical-thinking/6-critical-thinking-questions-situation/>

Thought Co. – Critical Thinking Definition, Skills, and Examples. URL:

<https://www.thoughtco.com/critical-thinking-definition-with-examples-2063745>



Talent Bridge. 7 Steps to improve your analytical thinking skills. URL: <https://talentbridge.com/blog/7-steps-to-improve-your-analytical-thinking-skills/>

Trivedi, K. (April 13, 2018). 3 Most Effective Problem-Solving Strategies You Should Know for Your Workplace. URL: <https://www.minterapp.com/3-effective-problem-solving-strategies-know-workplace/>

White, A. (January 4, 2019). 5 Of the Best-Performing Analytical Skills for Your Resume. URL: <https://blog.mindvalley.com/analytical-skills/>